

ПРИЈАВА ЗА УЧЕСТВО - ТЕХНИЧКА ИЗЛОЖБА

ВТОРА МЕЃУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА

**ОДРЖЛИВО УПРАВУВАЊЕ СО МАТЕРИЈАЛИ - ЕКОНОМСКА
ОПРАВДАНОСТ ВО ПОСТАПУВАЊЕ СО ОТПАДОТ**

28-30 Септември 2011-Скопје, Р.Македонија

Информации за штандови и излагачи

ИНФОРМАЦИИ ЗА КОМПАНИЈАТА

Име на компанија	
Адреса	
Град	
Поштенски број	
Држава	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Да сезначи	Ве молам регистрирајте ме за следните активности: Конференција (29ти-30-ти Септември) Прием за свечено отварање (28ти Септември) Свечена вечера (29ти Септември) Разгледување на знаменитости на Скопје (29ти Септември)

ГОЛЕМИНА НА ШТАНДОВИТЕ И ЦЕНА

Заради големината и местото на одржување на изложбата, на располагање се штандови од 9 м² по цена од 500 Евра + 18%ДДВ. Изложбениот простор ќе биде главното место за состанување надвор од техничката сесија.

Секој штанд има идентификационен број и излагачот може да се произнесе кој број го претпочита при пополнување на формуларот за пријава.

Конечната распределба на штандовите ќе биде направена имајќи ги во предвид потребите на излагачот и датумот на уплатата.

Писмо за прием и потврда ќе биде испратен на излагачот по приемот на уплатата.

Можноста за избирање на штанд е според принципот прв дојден-прв услужен

Основниот изложбен штанд вклучува :

Панел дуплекс табли Покривање на подот со хојга Инфо пулт Испишување на име на учесник со блок букви Една (1) маса со четири (4) столци Покривка за маса Продолжен кабел Закачалка и Корпа за отпадоци	<ul style="list-style-type: none">• Име и лого на фирмата во официјалната конференциска програма• Список на учесници на конференцијата испратен по e-mail после конференцијата• Истакнување како излагач на веб страницата на конференцијата• 5 минутна презентација на компанијата за време на конференциските денови
--	---

ПРИЈАВА ЗА ИЗЛОЖБЕН ПРОСТОР

Поднесувам барање за изложбен простор за мојата компанија како што е наведено подолу за користење за време на конференцијата. Познато ми е дека оваа пријава мора да биде пополнета и потпишана, како и дека соодветната потребна уплата ќе биде извршена или во спротивно оваа пријава нема да биде процесуирана. Датум ----- Потпис и печат на овластено лице од компанијата	Погледнете ја скицата и распоредот во изложбената сала долу Прв избор ----- Втор избор ----- Можноста за избирање на штанд е според принципот прв дојден-прв услужен Име кое треба да стои на таблата на штандот
---	---

ИНФОРМАЦИИ ЗА ПЛАЌАЊЕ

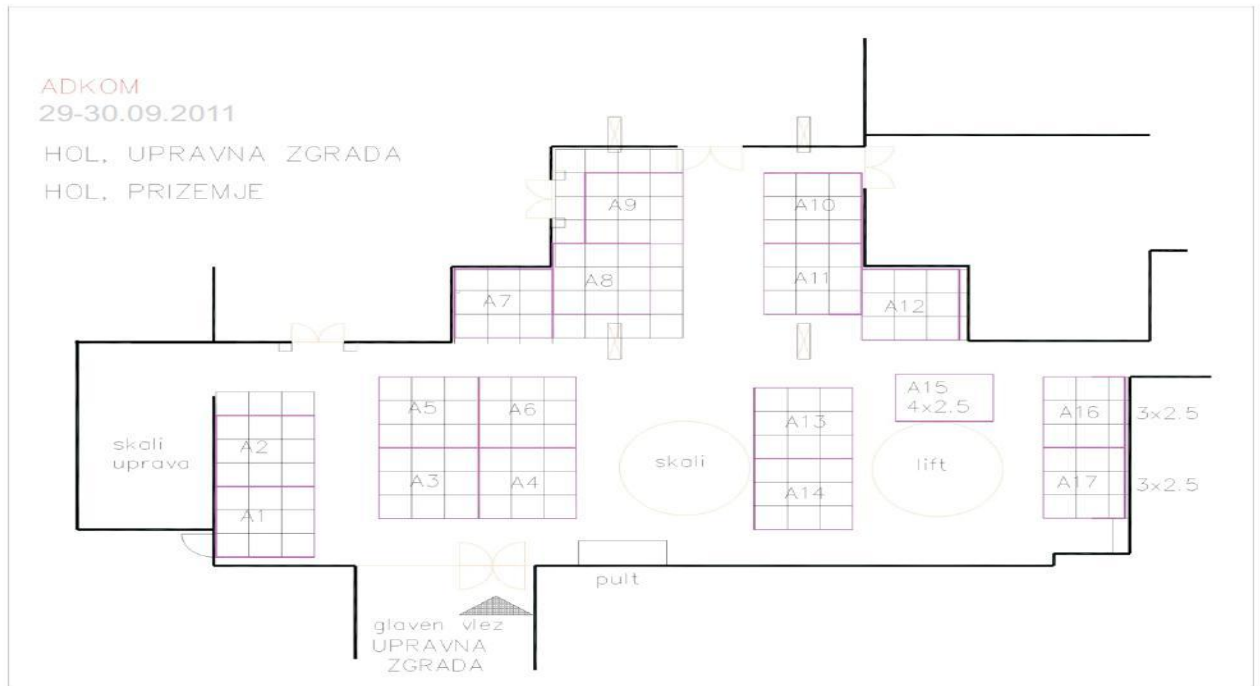
Уплатата за котизација и техничка изложба мора да биде платена во целосен износ пред конференцијата.

Уплатата се врши по пријавување и добивање на фактура од страна на АДКОМ најдоцна до 20 ти Септември 2011.

Ве молиме испратете го овој комплетиран и потпишан формулар до :

АДКОМ-Бул, Јане Сандански бр 79 А лок.12-Скопје
Или скениран на е-маил adkom@t-home.mk
Факс : +3892 2 461 971

Скица и распоред во изложбената сала



Рекламирање во зборникот на трудови од конференцијата		Можности за спонзорство	
Задна корица доколку не е зафатена од водечкиот спонзор)	300	Постојат следните можности за спонзорство :	
Предна корица внатрешна страна	200	Водечки спонзор	над 8000 Евра
Евра		Ексклузивен спонзор	5000 Евра
Задна корица внатрешна страна		Генерален спонзор	3000 Евра
200 Евра		Главен спонзор	2000 Евра
Цела страница/црно-бела		Рекламен материјал во конференциски ташни	200 Евра
70 Евра		Спонзорство на конференциски ташни	3000 Евра
Пола страница/црно-бела		Спонзорство на Свечен Коктел	2500 Евра
50 Евра		Спонзорство на Гала вечера,	5000 Евра
Цела страница/боја			
100 Евра			
Пола страница/боја			
70 Евра			

Водечки спонзор	над 8000 Евра
<p>Изложбен штанд од 9 м² 5 котизации Истакнување на постери на бината во пленарната сала Лого на конференциски ташни Лого на конференциски беџови Доминантно лого на организацијата истакнато на пултот во пленарната конференциска сала Лого на компанијата на постери на влезот и просторот за регистрација Лого на компанијата во клучните делови од конференциските локации Цела задна корица на зборникот на трудови од конференцијата 5 цели страница/боја во зборникот на трудови од конференцијата Половина страница за реклама на задната корица на официјалната програма на конференцијата Истакнување како водечки спонзор со доминантно лого на таблата на спонзори во местото на одржување Истакнување како водечки спонзор на веб страницата на конференцијата со биографија и линк до веб страницата на организацијата Рекламни материјали вклучени во конференцискиот сет 20 минутна презентација на компанијата за време на конференциските денови</p>	
Ексклузивен спонзор	5000 Евра
<p>Изложбен штанд од 9 м² 3 котизации Истакнување на постери на бината во пленарната сала Лого на компанијата на постери на влезот и просторот за регистрација Лого на компанијата во клучните делови од конференциските локации Цела внатрешна задна корица на зборникот на трудови од конференцијата 3 цели страници/боја во зборникот на трудови од конференцијата Половина страница за реклама на задната корица на официјалната програма на конференцијата Истакнување како ексклузивен спонзор со доминантно лого на таблата на спонзори во местото на одржување Истакнување како ексклузивен спонзор на веб страницата на конференцијата со биографија и линк до веб страницата на организацијата Еден вид рекламен материјал вклучен во конференцискиот сет 15 минутна презентација на компанијата за време на конференциските денови</p>	
Генерален спонзор	3000 Евра
<p>Изложбен штанд од 9 м² 2 котизации Лого на компанијата на постери на влезот и просторот за регистрација Лого на компанијата во клучните делови од конференциските локации 2 цели страници/боја во зборникот на трудови од конференцијата Еден вид рекламен материјал вклучен во конференцискиот сет Истакнување како генерален спонзор со доминантно лого на таблата на спонзори во местото на одржување Истакнување како генерален спонзор на веб страницата на конференцијата со биографија и линк до веб страницата на организацијата 10 минутна презентација на компанијата за време на конференциските денови</p>	

Главен спонзор	2000 Евра
<p>1 котизација</p> <p>Лого на компанијата на постери на влезот и просторот за регистрација</p> <p>Лого на компанијата во клучните делови од конференциските локации</p> <p>45 % попуст за изложбен штанд</p> <p>1 цела страница/боја во зборникот на трудови од конференцијата</p> <p>Еден вид рекламен материјал вклучен во конференцискиот сет</p> <p>Истакнување како главен спонзор со доминантно лого на таблата на спонзори во местото на одржување</p> <p>Истакнување како главен спонзор на веб страницата на конференцијата со биографија и линк до веб страницата на организацијата</p> <p>10 минутна презентација на компанијата за време на конференциските денови</p>	
Спонзор на конференциската гала вечера 5000 Евра	
<p>Изложбен штанд од 9 м²</p> <p>3 котизации</p> <p>3 цели страници/боја во зборникот на трудови од конференцијата</p> <p>Можност претставник на фирмата да ги поздравува учесниците при влегување во салата за вечера</p> <p>Можност за поставување на посебни постери во салата за вечера</p> <p>Можност за изложување на промотивен материјал за учесниците во салата за вечера</p> <p>Истакнување како спонзор на конференциската гала вечера на веб страницата на конференцијата со биографија и линк до веб страницата на организацијата</p> <p>Истакнување како спонзор на конференциската гала вечера со лого на таблата на спонзори</p> <p>Истакнување на лого на картите за свечена вечера</p>	
Спонзор на свечен коктел 2500 Евра	
<p>1 котизација</p> <p>50 % попуст за изложбен штанд</p> <p>1 цела страница/боја во зборникот на трудови од конференцијата</p> <p>Можност претставник на фирмата да ги поздравува учесниците при влегување во салата за вечера</p> <p>Истакнување како спонзор на свечениот коктел на веб страницата на конференцијата со биографија и линк до веб страницата на организацијата</p> <p>Истакнување како спонзор на свечениот прием со лого на таблата на спонзори</p> <p>Истакнување на постери за време на коктелот</p>	
Спонзор на конференциски ташни 3000 Евра	
<p>2 котизации</p> <p>60 % попуст за изложбен штанд</p> <p>2 цели страници/боја во зборникот на трудови од конференцијата</p> <p>Лого на организацијата на конференциските ташни (покрај насловот на конференцијата, логото на организаторите, логото на водечкиот спонзор)</p> <p>Истакнување како спонзор на конференциски ташни на веб страницата на конференцијата со биографија и линк до веб страницата на организацијата</p> <p>Истакнување како спонзор на ташните со лого на таблата на спонзори</p>	
Рекламен материјал во конференциски ташни 200 Евра	
<p>На компаниите им се нуди можност да достават подароци за учесниците кои ќе бидат вклучени во конференцискиот сет. Може да се постигне публицитет со втиснување на логото на организацијата на подароците. Подароците би можеле да бидат тефтери, пенкала, часовници, стрес топчиња, калкулатори и сл.</p>	